



Organisation/ Unternehmen

U17 Interne Kommunikation

Erfolgt ein strukturierter und geplanter Informationsaustausch zwischen Leitung, Fahr- und Begleitpersonal, Fahrdienstleitung, Disposition, Fuhrpark sowie Werkstatt mindestens einmal im Jahr?

Die Qualität der internen Kommunikation hat maßgeblichen Einfluss auf die Sicherheit im Fahrdienst.

Die interne Kommunikation sorgt für einen reibungslosen Informationsfluss im Unternehmen. Dieses spart Kosten, die ansonsten durch zusätzliche Rückfragen, unnötige Diskussionen und doppelte Arbeit entstehen.

Der Unternehmer sollte mindestens zweimal im Jahr zu einem strukturierten Fachgespräch unter Beteiligung der Fahrdienstleitung, der Disposition, des Fuhrparks, der Werkstatt sowie des Fahr- und Begleitpersonals einladen.

Nachweis erfolgt über Einladungsschreiben, Protokolle, Teilnehmerlisten